

DANÆG LANDER STABILT RESULTAT I ET UDFORDRENDE ÅR

I et særdeles volatilt marked øgede Danæg-koncernen sin omsætning til 1,8 mia. kr., hvilket er en fremgang på 300 mio. kr. i forhold til 2021. Trods omsætningsvæksten påvirkes resultatet i Danæg-koncernen af stigende produktionsomkostninger.

Koncernen realiserede i 2022 et resultat efter skat med et overskud på 14,3 mio. kroner, som under de givne markedsforhold betragtes som acceptabelt.

I 2022 var æggemarkedet præget af stor volatilitet. I starten af året havde Covid-19 fortsat en mærkbar negativ effekt på efterspørgslen fra især Foodservice-markedet, og gennem stort set hele året har fugleinfluenza sat sit præg på det globale marked. Med sygdomsudbrud i Nordamerika og Europa, kombineret med et fald i indsætningen af æglæggende høner grundet utilfredsstillende indtjening i producentledet, har der på en række markeder i perioder været mangel på æg. Det førte i en periode til stigende priser på æg, hvilket i størst muligt omfang er videreført til Danægs andelshavere, der har været ramt af betydeligt stigende omkostninger til især energi og foder. Året har dog også været præget af store udsving i afsætningsmulighederne samt ubalancer mellem ægproduktionen og efterspørgslen, som også sætter sit præg på resultatet.

”Vi forventede, at 2022 ville blive et udfordrende år på flere parametre, og det må vi konstatere, at vi fik ret i. Der er en række eksterne forhold, bl.a. kraftige stigninger i omkostningerne til emballage og råvarer samt til energi og transport, der påvirker vores resultat. Det er faktorer, der er uden for vores kontrol, men som vi har håndteret fornuftigt ved bl.a. at have fokus på at optimere vores omkostninger. Set i det lys er årets resultat acceptabelt,” siger Jann Dollerup Vig Jensen, koncernchef i Danæg, og fortsætter:

”Den stigende inflation har påvirket forbrugernes handlemønstre, og vi oplever, at de er blevet mere prisbevidste. Vi ser eksempelvis et faldende salg af økologiske æg, ligesom de foretrukne bakkestørrelser er blevet mindre. Det er en udvikling, vi følger nøje, så vi løbende kan tilpasse os.”

Et godt eksportår

På eksportmarkederne udenfor Norden, oplever Danæg-koncernen fortsat fremgang samlet set. Her har koncernen haft succes med at øge eksportsalget til visse markeder og fået dækket de øgede omkostninger af højere salgspriser.

”Vi er lykkedes godt med at øge afsætningen på vores eksportmarkeder, særligt i Asien, hvilket har stor betydning for vores samlede forretning, da det nordiske marked fortsat er præget af meget hård konkurrence og lave marginer på både skalæg og forædlede ægprodukter. Vores produkter er bredt anerkendt for deres høje kvalitet og fødevarerikkerhed, som netop er dét, vores internationale kunder efterspørger,” siger Jann Dollerup Vig Jensen.

I 2022 fortsatte Danæg arbejdet med CSR og bæredygtighed, hvor ansættelsen af en CSR & bæredygtighedschef har skabt en stærkere struktur og et øget fokus på området.

”Det er uomtvisteligt, at bæredygtighed og social ansvarlighed fylder mere og mere i såvel forbrugernes som detailhandlens bevidsthed. Det leverer vi på, og vi ser nye kommercielle muligheder i at være innovative og levere nye bæredygtige tiltag på både hjemme- og eksportmarkederne,” siger Jann Dollerup Vig Jensen.

I 2023 forventes resultatet at ligge højere end i 2022. Danæg forudser en forbedret indtjening i de fleste af koncernens driftsselskaber, men samtidig forventes der fortsat stor volatilitet i et marked præget af fugleinfluenza, ubalancer mellem indvejning og salg samt et fortsat højt omkostningsniveau. Det løbende fokus på at effektivisere i selskaberne fortsætter, for delvist at kompensere for de førmtalte faktorer.

Yderligere oplysninger:

Jann Dollerup Vig Jensen, koncernchef, mobil +45 23 47 07 97

Ole Bruhn, bestyrelsesformand, mobil +45 22 22 23 64

Nøgletal for Danæg-koncernen	2022	2021	2020
Omsætning, mio.kr.	1.879	1.481	1.105
Resultat før afskrivninger (EBITDA), mio.kr.	77	77	46
Resultat før skat (EBT), mio.kr.	20	58	26
Årets resultat (EAT), mio.kr.	14	50	21
Egenkapital, mio.kr.	224	223	191
Antal ansatte	357	331	244